CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

RA-
DIOS
FM

RADIOS FM DE BAJA POTENCIA EN ESCUELAS SECUNDARIAS CAJ

RELEVAMIENTO SOBRE USOS Y LOGROS



-
Secretaría de Comunicaciones
Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN
-

PALABRAS PRELIMINARES

Intento imaginarme 200 mensajes similares viajando por el éter tratando de sintetizar el orgullo, la emoción y el sentimiento de otros tantos pibes. Alumnos ellos, alumnos que ahora sí podrán decir que se sienten incluidos porque seguramente solo tendrán que girar sus cabezas para ver que también está al alcance de todos ellos la Televisión Digital Abierta e Internet.

No solo se trata de llevar la mejor tecnología y el acceso a la información, se trata de algo más inclusivo aún: **la universalización del conocimiento.** Aprender enseñando y escuchando, ni más ni menos que el desafío último de estas políticas públicas que encarna nuestra Presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner. No nos da temor semejante desafío. Hemos recorrido más de un millón de kilómetros desplegando la Televisión Digital Satelital en Escuelas Rurales y de Frontera, podemos recorrer un millón más si es necesario para que se escuchen nuevas voces. Cómo no lo vamos a hacer si fue este el espíritu de esa lucha soberana que dimos por la nueva Ley de Medios, usando como principal herramienta la pluralidad de las voces para plasmar sueños, como aquél que tuvo el expresidente Néstor Kirchner.

Plasmar sueños se nos hace una costumbre que no vamos a negociar porque son ellos los que nos permiten quedarnos con lo mejor de cada acción, que es, sin lugar a dudas, saber que hemos sido parte de una voluntad transformadora. Y por si fuera poco, nos quedaremos con la alegría que nos dan y darán esos pibes, y aún más, con sus mensajes, los que seguramente nos traerán la magnificencia de la identidad.

Redoblamos nuestro esfuerzo, es lo que queremos. Nos moviliza nuestra convicción y nos comprometemos más.

Nos sumamos a esta propuesta motivados por nuestro Ministro de Planificación, Julio De Vido, porque compartimos su accionar, el que nos llevará a incluir en estas nuevas tecnologías a cada uno de nuestros pibes y en definitiva a todas y todos los argentinos independientemente del lugar donde vivan.

Comenzamos otro viaje, uno nuevo, con más sueños en nuestra mochila. Estoy seguro de que regresaremos henchidos de orgullo porque por enésima vez habremos cumplido con nuestra vocación de dar.

Ing. Ceferino Namuncurá
Interventor de la CNC

INTRODUCCIÓN

La Ley Nacional de Radiodifusión N° 22.285, derogada por la actual Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, no posibilitaba que las organizaciones sin fines de lucro pudieran ser titulares de radios o canales de televisión, promoviendo tanto la conformación de monopolios mediáticos comerciales, que fueron creciendo económica y políticamente a lo largo de las últimas décadas, como el silenciamiento y ocultamiento de muchas y diversas voces.

En el año 2009, al inicio de las sesiones ordinarias del Congreso de la Nación, la Presidenta Dra. Cristina Fernández de Kirchner anunció el envío del proyecto de una nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, con el objetivo de desconcentrar el mercado de la radiodifusión y facilitar la entrada al mismo de nuevos actores, medios comunitarios y asociaciones sin fines de lucro.

Luego de dos meses de largas discusiones parlamentarias y la realización de Foros participativos de consulta pública en todo el país, la norma fue sancionada el 10 de octubre del año 2009.

Con el objetivo de plasmar el espíritu de la nueva ley democrática en más y mejor comunicación, durante el año 2011 se suscribió un convenio entre el Ministerio de Educación, la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual para colaborar de manera sustancial en la instalación y puesta en funcionamiento de Radios FM de baja potencia en Escuelas Secundarias, habiéndose instalado ya más de 50 radios en establecimientos escolares de todo el país y previéndose la instalación de otras 200 durante el año en curso.

En cada una de estas experiencias se han llevado adelante entrevistas en profundidad a los coordinadores, responsables y alumnos participantes con el objetivo de analizar el impacto real de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual tanto en la comunidad educativa como en la sociedad en general a partir de la aparición de nuevas voces, expresiones y conocimientos, ahora sí con posibilidades reales de manifestarse y hacerse oír.

EL PRESENTE INFORME APUNTA A CAPTAR LOS SIGNIFICADOS IMPLÍCITOS EN EL MANEJO DE UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DE LA EXPERIENCIA ACUMULADA, ASÍ COMO TAMBIÉN IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES SUGERENCIAS, IDEAS, INQUIETUDES, PREOCUPACIONES Y ASPIRACIONES DE LOS DIVERSOS ACTORES INTERVINIENTES, CON EL OBJETIVO FINAL DE APORTAR INFORMACIÓN ÚTIL QUE POSIBILITE PROYECTAR ACCIONES A FUTURO QUE PROFUNDICEN EL ESPÍRITU DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL TENDIENTE A LOGRAR LA VERDADERA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

PRINCIPALES RESULTADOS

UNA ESCUELA QUE INCORPORA LA RADIO ES UNA ESCUELA QUE SE VALORA MÁS EN LA COMUNIDAD A LA HORA DE PENSAR DÓNDE SE VAN A FORMAR LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA LOCALIDAD, EN TANTO POSIBILITA QUE LA EDUCACIÓN BRINDADA OBTENGA MAYOR CALIDAD Y QUE LA RELACIÓN CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA SOCIEDAD ESTÉ BASADA EN NECESIDADES, INQUIETUDES Y PROBLEMÁTICAS AFINES.

Una de las consecuencias más trascendentes que se lograron a partir de la instalación de la radio es la revitalización de la escuela y una diferenciación positiva respecto de otras escuelas aledañas. Todos los actores participantes destacaron el valor agregado que implica la posibilidad de contar con un nuevo medio de comunicación que les permita generar sus propios contenidos, mejorando la gestión educativa y estableciendo un mayor vínculo con las familias de los alumnos y con otras instituciones de la comunidad.

De esta manera, tanto la escuela como la familia y la comunidad se vuelven actores principales de la radio, la cual les permite relacionarse e interactuar con mayor frecuencia, logrando resolver necesidades concretas y específicas de la sociedad en su conjunto, ya que la misma radio surge como una respuesta a la necesidad social de contar con una política de comunicación inclusiva y participativa que llegue a la mayor cantidad de personas posible y que permita escuchar voces nuevas y diversas.

Para el estudiante, la radio significa pertenencia, tanto a la escuela como a la comunidad en la cual está inserto, generando un sentimiento de identificación positivo que lo lleva a involucrarse de manera directa tanto en las problemáticas e inquietudes cotidianas de su entorno como en la revalorización, conservación y transmisión de sus tradiciones y costumbres culturales y sociales.

En cuanto a los aspectos educativos, entre los principales logros se resalta una disminución de la deserción escolar y una mayor integración entre los alumnos a partir del compromiso que implica formar parte de un proyecto colectivo inclusivo y participativo.

También se destaca una importante mejora en la dicción y en la oralidad de los alumnos, tanto a partir de la necesidad de adquirir nuevas habilidades para desempeñarse en la radio como por las consecuencias de la integración con otros jóvenes de distintas edades, pertenecientes a otros cursos, incorporando, también de este modo, nuevos saberes y vocabulario.

Otra consecuencia importante, y que excede el desempeño escolar en tanto que tiene que ver con el fortalecimiento de la personalidad, es la confianza que adquieren los chicos y chicas en sí mismos y en el grupo social a partir de la posibilidad de ser escuchados y de que sus voces sean respetadas y valoradas.

En cuanto a los docentes, la radio les posibilita un vínculo más informal y accesible con los alumnos, mejorando los resultados curriculares, tanto por un mayor conocimiento sobre las situaciones en las que está inserto cada uno de sus estudiantes como por el mayor compromiso que asumen y reconocen ambas partes.

A través de la radio y su organización, el cuerpo docente obtiene una nueva forma de llegar tanto a su alumnado como a sus familias, estableciendo mayor estrechez y acortando distancias en la relación Docente - Alumno - Familia.

La radio incorpora nuevas modalidades de retroalimentación comunicacional, de un gran valor tanto para los docentes como para los alumnos y sus familias, recreando problemas, reflexiones y formas de resolución de conflictos que anteriormente no existían, permitiendo superar dificultades propias de la educación, derribar temores, elevar la autoestima e incorporar el ejercicio fiel de la democracia, desde la elección del nombre mismo de la radio hasta el debate en cada uno de los programas.

Siguiendo las reflexiones de los entrevistados, contar con una radio en la escuela significa para ellos una oportunidad única de adquirir un papel destacado en el proceso de aprendizaje como así también en la reconstrucción de normas y valores de la comunidad dentro de un sistema ya establecido.

La radio produce que los afectos se revitalicen imprimiéndole a la educación nuevos desafíos e innovaciones en la manera de enseñar.

-

87%

DE LOS ESTABLECIMIENTOS CON RADIOS INSTALADAS YA TIENEN AL AIRE PROGRAMAS HECHOS POR LOS PROPIOS ALUMNOS[1].

-

-

+1.500

CHICOS YA SE ENCUENTRAN PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA TRANSMISIÓN DE LAS RADIOS, GENERANDO Y DIFUNDIENDO CONTENIDO LOCAL.

-

-

24%

DE LAS RADIOS ESCOLARES CAJ SON EL PRIMER Y ÚNICO MEDIO DE COMUNICACIÓN LOCAL EN SUS RESPECTIVAS COMUNIDADES, MIENTRAS QUE EN UN **22%** SOLAMENTE EXISTÍA UNA FM LOCAL. POR SU PARTE, **EN EL 26% DE LAS LOCALIDADES, LAS RADIOS ESCOLARES CAJ SON O SERÁN LA PRIMERA EMISORA FM LOCAL.**

-

-

+42%

DE LAS RADIOS FUNCIONANDO YA CUENTAN CON OTRAS INSTITUCIONES DE SUS RESPECTIVAS COMUNIDADES FORMANDO PARTE DE LA GRILLA DE PROGRAMACIÓN.

-

1. En las restantes escuelas relevadas, todavía no había programas al aire porque la instalación era muy reciente

LAS VOCES DE LOS JÓVENES

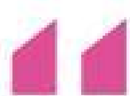
MÁS DE 1.500 ALUMNOS YA ESTÁN PARTICIPANDO ACTIVAMENTE DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RADIO, CUMPLIENDO DISTINTOS ROLES (LOCUCIÓN, EDICIÓN, PRODUCCIÓN, OPERACIÓN TÉCNICA, ETC.) DE ACUERDO A SUS PROPIOS GUSTOS, INTERESES Y CAPACIDADES.



"Queríamos saber cómo era expresarse sin que nadie nos interrumpa.

Ahora es el tiempo nuestro, en el que vamos a disfrutar y aprender a armar la radio, llegó el momento de volcar todo lo que aprendimos en el taller de radio. Tomamos el compromiso de hacerlo con respeto hacia los oyentes, pero con la intención de expresar nuestras ideas, desde apoyar lo que nos parece bien y criticar lo que nos parece mal."

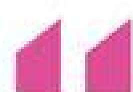
Según los alumnos, uno de los principales logros que les brindó la llegada de la radio a sus escuelas es la posibilidad de que todos puedan expresarse, de hacerse escuchar no sólo dentro del ámbito educativo sino en toda la comunidad, y de que sus voces y posiciones sean respetadas y valoradas.



Cuando salgo en radio después me felicitan en casa.

Nuestra audiencia está conformada por la familia, el barrio, el colegio, la comunidad en general. Es una oportunidad de compartir nuestra opinión con la comunidad y motivar a los adolescentes a no abandonar los estudios.

En el mismo sentido, casi la totalidad de los alumnos entrevistados dijeron que en sus respectivos hogares escuchan la radio escolar, generando un contexto de mayor interacción y reforzando los vínculos familiares y la confianza personal.

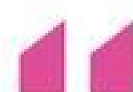


Hay chicos que estaban en otras cosas, como en las drogas y ahora volvieron a la escuela, interesados.

Cuando empezó esto de la radio, volvieron alumnos que habían abandonado la escuela.

Aprendemos a usar componentes nuevos y más habilidades con la nueva tecnología que se incorpora a la escuela.

La posibilidad de participar en la radio también es considerada por los propios alumnos como un incentivo escolar, logrando disminuir los índices de ausentismo y deserción así como también mejorar el rendimiento y adquirir nuevas capacidades y conocimientos.



Te enseñan más cómo expresarte. No sólo en la radio. Sirve para la vida en general.

Poder ser alguien.
Poder tener una voz.

Para nosotros es un beneficio ya que el día de mañana nos puede dar trabajo teniendo una base teórica y práctica, teniendo en cuenta que no es una actividad del aula, pero se puede relacionar perfectamente.

Para los jóvenes, la radio también les permite generarse expectativas positivas respecto a su futuro y les otorga la oportunidad de explorar alternativas, fortaleciendo su confianza y personalidad.

La radio también posibilita difundir la realidad específica de sus comunidades y promover soluciones y respuestas concretas.

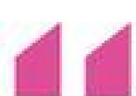
> La radio es un aporte enorme para poder expresarnos y poder transmitir lo que la gente de nuestro barrio no se anima a decir. Mi sueño es poder llegar a ser una gran locutora para poder ayudar mediante mi voz a los que me necesitan como a la gente de mi barrio en especial o a mi escuela, que me ayudó a descubrir mi vocación.

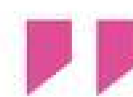
En resumen, según los alumnos entrevistados, los principales logros y beneficios de tener una radio escolar son:

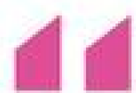
+ TENER LA POSIBILIDAD DE **SER ESCUCHADOS Y RESPETADOS**
+ **EXPRESAR SUS INTERESES Y PROBLEMÁTICAS** DESDE SU PROPIO PUNTO DE VISTA Y REALIDADES
+ **MAYOR INTEGRACIÓN** CON SUS COMPAÑEROS, DOCENTES, FAMILIA Y CON LA COMUNIDAD EN GENERAL
+ AYUDAR A **DIFUNDIR LA REALIDAD** ESPECÍFICA DE SUS COMUNIDADES Y A **PROMOVER SOLUCIONES**
+ **MÁS INTERÉS** POR LA ESCUELA Y **MAYOR PARTICIPACIÓN**
+ LOGRAR UNA **MAYOR DESENVOLTURA** Y MEJORAR LA **CAPACIDAD DE EXPRESIÓN**
+ **INCORPORAR Y AFIANZAR CONTENIDOS** VISTOS EN LAS MATERIAS ESCOLARES
+ MEJORAR LA **RELACIÓN CON LOS DOCENTES**
+ CREER EN **UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y DEMOCRÁTICA**

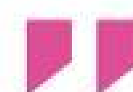
LAS PALABRAS DE LOS DOCENTES Y TALLERISTAS



 Llevan nuevas ideas a las aulas e intentan trasladar todo lo que aprenden a la radio.

Se preocupan por mejorar la expresión oral y la lectura. 

 Los alumnos son los que tienen la iniciativa y motivan a los profes.

Es una herramienta de desarrollo. Una herramienta pedagógica de apoyo al desarrollo integral de los alumnos. 

Según los directivos y docentes entrevistados, la participación de los chicos en las radios implicó una sustancial mejora del rendimiento escolar, tanto a partir de una mayor motivación como por la adquisición de nuevas capacidades.

"Salieron chicos de la droga y aumenta su presencia en la escuela.

Los chicos están más en la escuela y no faltan."

"Participan más de otras actividades, además de la radio.

En el mismo sentido, la radio provocó un mayor compromiso de los alumnos con la escuela, involucrándose en las necesidades del establecimiento, así como también resultó una herramienta de reinserción social y educativa, provocando una sensible disminución del ausentismo y la deserción.

"Escuchamos la visión de los jóvenes que nos transmiten su esperanza de transformar".

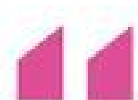
"Fortalece el criterio, la posibilidad de pensar sin límites y de elegir.

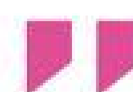
Les genera expectativas positivas."

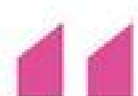
Se los nota más comprometidos, más serios y responsables. Cuidan las cosas. Son muy estrictos en chequear la información que brindan."

"Hay más comunicación y mejoran las relaciones con los pares y con los docentes.

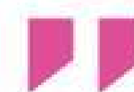
Al igual que los alumnos, los docentes y talleristas también observan un aumento de la autoestima de los jóvenes a partir de su participación en la radio, lo cual los motiva a asumir nuevas responsabilidades y a mejorar las relaciones interpersonales, tanto con sus compañeros como con los docentes.

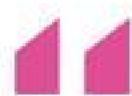

Para nosotros es un beneficio, ya que en el pueblo no hay radio, de este modo podemos transmitir información a otros pueblos y que el mismo pueblo se sienta orgulloso del logro del colegio.

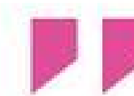
No hay otro medio. La comunicación que falta. Se informaban de boca a boca. Es muy importante y la gente se está involucrando.


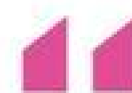

Es una herramienta que permite fortalecer el nivel de información y participación social de los alumnos.

La participación de los chicos en las radios provocó un mayor compromiso con las necesidades de sus comunidades, transformándose, en muchos casos, en uno de los principales canales de expresión e información social.

Construyeron un espacio democrático y participativo donde los sujetos tradicionalmente excluidos consiguieron ampliar sus horizontes a través del derecho a la expresión y abordando la comunicación desde una perspectiva popular y socio comunitaria.



Quieren brindar ayuda.

Más debates y discusiones.



Están interesados en problemáticas sociales y políticas.

Asimismo, la posibilidad de hacer radio también implicó un aumento del sentimiento democrático y una mayor participación política.

En conclusión, según los directivos, docentes, talleristas y coordinadores, los principales logros del proyecto de radios en escuelas son:

-
+ MAYOR **INTEGRACIÓN DE LOS ALUMNOS**
-
+ MEJORA DE LA **DICCIÓN**
-
+ ENRIQUECIMIENTO DE LA **ORALIDAD**
-
+ MEJORA DE LAS **HABILIDADES COGNITIVAS**
-
+ MEJORA DE LA **LECTOESCRITURA**
-
+ DISMINUCIÓN DE LA **DESERCIÓN ESCOLAR**
-
+ AUMENTO DEL **RENDIMIENTO ESCOLAR**
-
+ MEJORA EN EL **USO DE LA TECNOLOGÍA**
-
+ MAYOR **ACTITUD DEMOCRÁTICA**
-



LOS CONTENIDOS

EN CASI LA TOTALIDAD DE LAS RADIOS INSTALADAS YA SALEN AL AIRE PROGRAMAS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS, DESTACÁNDOSE LOS PROGRAMAS DE "INTERÉS GENERAL", "MUSICAL", "EDUCATIVO", "DEPORTIVO" Y "SERVICIOS INFORMATIVOS".

La mayoría de las radios tienen entre uno y tres programas (36%) y entre cuatro y seis programas (24%) al aire.

Entre los establecimientos relevados hay un total de 665 horas semanales de producción al aire hecho por los alumnos, representando un promedio de 22,2 horas semanales por establecimiento.

En la mayoría de las radios CAJ, transmiten a diario, de lunes a viernes, programación hecha por los alumnos e incluso algunas transmiten programación propia también los sábados.

Los demás horarios de la grilla radial son completados por programación de otras instituciones o utilizando la retransmisión de Radio Nacional.

En la mayoría de los establecimientos, la programación producida por los alumnos está orientada principalmente a jóvenes y adolescentes, aunque también son considerables los programas dirigidos a la comunidad en general como principal audiencia.

En ambos casos, se ha observado una fluida relación con sus audiencias, ya que los oyentes se comunican con la radio, a través de diversos medios, para opinar y participar de las cuestiones propuestas, pedir temas musicales o brindar información variada de interés general. En este aspecto, la telefonía celular juega un rol importante favoreciendo la comunicación directa a través de mensajes de texto y llamadas, así como también es utilizado en forma indirecta como receptor de la señal de FM permitiendo a los oyentes estar en permanente contacto con la programación.

El proyecto de las radios escolares CAJ plantea desde su concepción la apertura de la institución hacia la comunidad, desempeñando un rol importante respecto a la difusión de campañas tendientes a crear conciencia y colaborar socialmente con el entorno, generando o apoyando causas vinculadas a temas de salud, educación vial, ecología, donación de órganos, trata de mujeres y cursos de capacitación.

Estas acciones son promovidas desde los equipos de producción de cada programa, los cuales muchas veces se apoyan en actores externos como especialistas o entendidos en cada uno de los temas, quienes participan de la radio como entrevistados por los mismos estudiantes, reforzando, de esta manera, el vínculo con distintos actores de la sociedad en general.

Asimismo, realizar este tipo de campañas trae aparejado el inicio de actividades paralelas con los alumnos de todo el establecimiento escolar, independientemente de encontrarse participando o no de la radio.

En el mismo sentido, desde las radios escolares se ha promovido fuertemente la generación de contenidos y programas por parte de otras instituciones y fuerzas vivas de cada comunidad.
En más del 42% de las radios funcionando ya cuentan con otras instituciones de sus comunidades formando parte de la grilla de programación, en tanto que otro 50% ya ha establecido vínculos con otras instituciones o entidades locales con miras a su próxima incorporación a la programación.

Escuelas primarias y otras escuelas secundarias de la región constituyen las principales instituciones “externas” que se encuentran participando de las grillas de programación de las radios CAJ instaladas.

Otras instituciones participantes son bibliotecas comunitarias, centros de jubilados, jardines de infantes, departamentos de bomberos y de policías, iglesias, comunidades originarias, asociaciones civiles y el I.N.T.A (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)



OTROS MEDIOS EN LA COMUNIDAD

EN EL 24% DE LAS LOCALIDADES DONDE YA SE HAN INSTALADO O ESTÁN POR INSTALARSE LAS RADIOS CAJ, ESTAS CONSTITUYEN EL PRIMER Y ÚNICO MEDIO DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN LOCAL, MIENTRAS QUE EN UN 26% LAS RADIOS ESCOLARES CONSTITUYEN LA PRIMERA EMISORA FM LOCAL.

Definitivamente, las radios escolares tienen amplias posibilidades de transformarse en un importante canal de expresión, comunicación e información local de interés para toda la comunidad, posibilitando que más y nuevas voces hablen y se hagan escuchar.

¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTEN EN LA COMUNIDAD?

	SI	NO
Canal de televisión local	53,06%	46,94%
Radio local	76,47%	23,53%
Diario o periódico local	36,96%	63,04%
Portal de noticias en Internet local	42,55%	57,45%



EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TIC

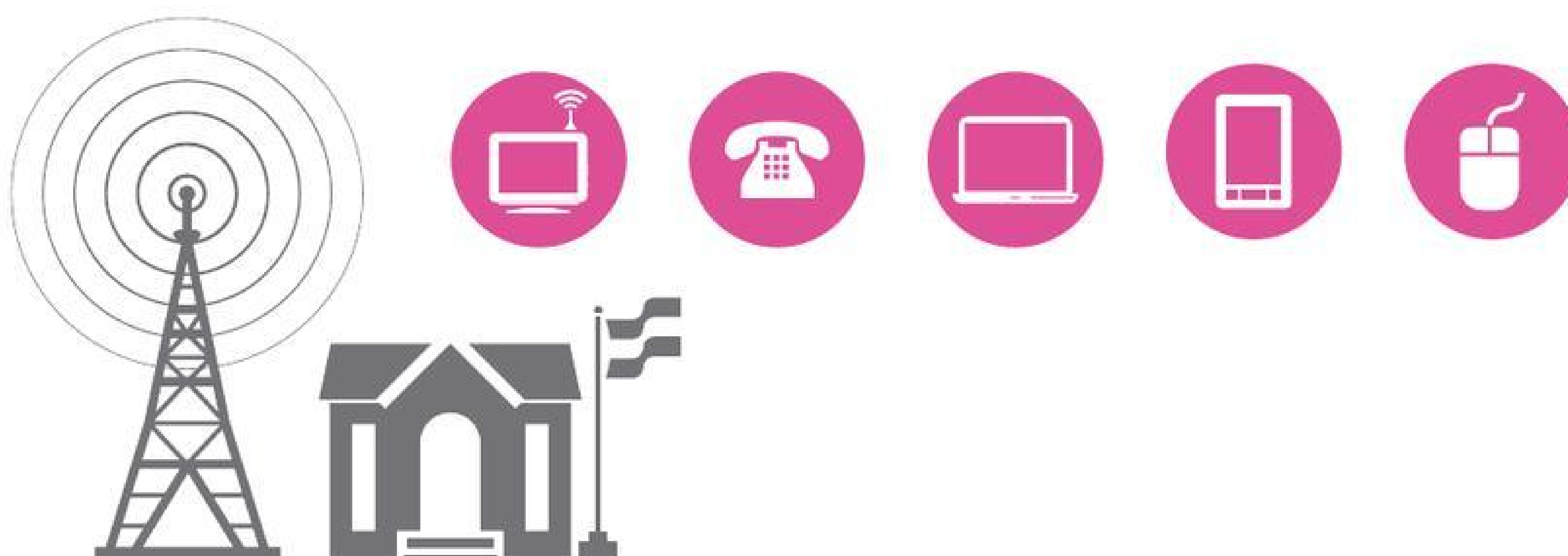
Casi la totalidad de los establecimientos relevados cuentan con al menos un televisor y con señal de radio FM, aunque en un 24% la programación recibida no era producida localmente sino en localidades aledañas.

Asimismo se destaca el porcentaje de establecimientos que no cuentan con telefonía fija, que podría explicarse, por un lado, por las zonas donde se encuentran emplazadas las escuelas, y, por otro, por el efecto reemplazo que se observa a nivel general con la telefonía móvil, aún cuando el 15% de los establecimientos relevados no cuentan con señal de telefonía móvil.

Podemos destacar también que el 24% de los establecimientos no cuentan con acceso al servicio de Internet y alrededor del 19% no poseen computadoras.

¿CUENTA EL ESTABLECIMIENTO CON...?

	SI	NO	NS/NC
Computadoras	79,6%	18,5%	1,8%
Televisor	88,9%	7,4%	3,7%
Reproductor de DVD	85,2%	12,9%	1,8%
Teléfono fijo	61,1%	37,0%	1,8%
Señal de telefonía móvil o celular	83,3%	14,8%	1,8%
Señal de radio FM	92,6%	5,6%	1,8%
Señal de radio AM	79,6%	16,7%	3,7%
Internet	74,1%	24,17%	1,8%



En cuanto a los alumnos entrevistados se observa que la totalidad accede a, al menos, una señal de radio FM en sus hogares.

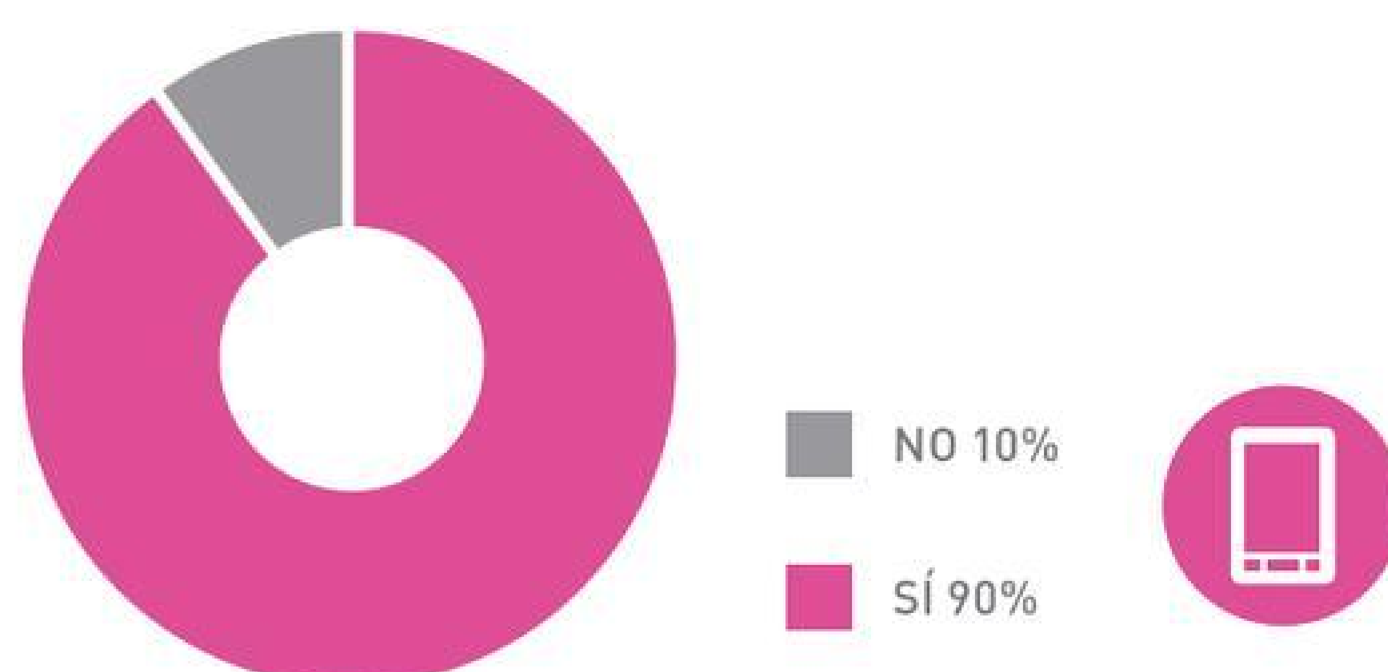
Por otro lado, si bien más del 80% tiene servicio de televisión por cable o satélite, el 31% de los hogares de los alumnos consultados cuentan con el servicio de Televisión Digital Abierta.

Otros datos interesantes: el 75% tiene computadoras en sus hogares y el 90% de los chicos posee teléfono celular propio.

¿TENÉS EN TU HOGAR LOS SIGUIENTES EQUIPOS Y SERVICIOS?

	SI	NO
Señal de radio FM	100,00%	0,00%
Televisión por cable o satélite	81,82%	18,18%
Señal de radio AM	75,00%	25,00%
Computadora	75,00%	25,00%
Acceso a Internet	45,45%	54,55%
Televisión Digital Abierta	30,95%	69,05%
Teléfono fijo	27,27%	72,73%

¿TENÉS TELÉFONO CELULAR PROPIO?



¿QUÉ LES GUSTA HACER A LOS CHICOS?

Escuchar radio FM, mirar televisión y buscar información en Internet son las principales actividades que los alumnos entrevistados realizan habitualmente en su tiempo libre.

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZÁS HABITUALMENTE?

	SI	NO
Escuchar radio FM	80,00%	17,78%
Mirar televisión	73,33%	24,44%
Buscar información en Internet	71,11%	26,67%
Leer revistas	57,78%	40,00%
Leer diarios	42,22%	55,56%
Escuchar radio AM	13,33%	84,44%

Los principales temas e intereses sobre los que les gusta mantenerse informados son música, noticias del mundo y deportes.

¿SOBRE QUÉ TEMAS TE MANTENÉS INFORMADO?

	SI	NO
Música	73,33%	24,44%
Noticias del mundo	66,67%	31,11%
Deportes	51,11%	46,67%
Espectáculos	40,00%	57,78%
Ecología	37,78%	60,00%
Política	35,56%	62,22%
Economía	31,11%	66,67%

CONCLUSIONES GENERALES

La instalación de un medio local de comunicación masivo, como lo es una radio FM en un establecimiento escolar, plasma las bases de los postulados principales que sustentan la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y demuestra el íntimo vínculo entre tecnología y educación al que apuesta el Gobierno Nacional para promover una mayor inclusión y democratización, complementando, de esta manera, otras acciones inclusivas como el programa Conectar Igualdad, las señales socio-educativas de la plataforma del sistema de Televisión Digital Abierta y el desarrollo de un red nacional de fibra óptica.

A las escuelas interculturales y rurales les añade el plus de convertirse en el primer y único medio de expresión, comunicación e información local, revalorizando el rol social de las comunidades educativas y reforzando el vínculo con sus sociedades.

La radio motiva y consolida lazos entre los docentes, estudiantes y familias, generando nuevos espacios interculturales más dinámicos, acciones colectivas de interés general y un mayor compromiso social.

En cuanto al aprendizaje en sí, la radio promueve más y mejor educación, favoreciendo un importante proceso de reinserción social y educativo a partir de generar nuevos espacios para el abordaje de sus inquietudes y problemáticas, reforzar los lazos sociales y la autoestima al otorgarles nuevas responsabilidades y reconocer su poder de decisión y autonomía.

La radio en la escuela genera una revolución en toda la comunidad, abre puertas inimaginables, une manos, estrecha brazos y enseña a soñar… Y es un sueño cumplido por muchos docentes, directivos y alumnos, surgido de la necesidad imperiosa y el derecho inalienable que tenemos todos de poder escuchar diversas voces y de ser escuchados, única manera de lograr una verdadera democracia que incluya y considere como iguales a cada uno de nosotros.

Estamos convencidos de que estas primeras 50 experiencias en el aire son el camino correcto a seguir transitando para poder concretar finalmente el verdadero espíritu que persigue la vigente Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que más y nuevas voces se puedan expresar, que más y nuevas voces se puedan escuchar…

DATOS TÉCNICOS

Con un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas en profundidad sobre los servicios de radiodifusión entre los diversos actores que participan de las radios escolares. Dicho enfoque se complementó con la implementación de un cuestionario semiestructurado sobre los diversos aspectos contenidos en este informe.

Se consideraron instituciones escolares con radios ya instaladas así como por instalarse en el corto plazo bajo el convenio suscripto entre el Ministerio de Educación, la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

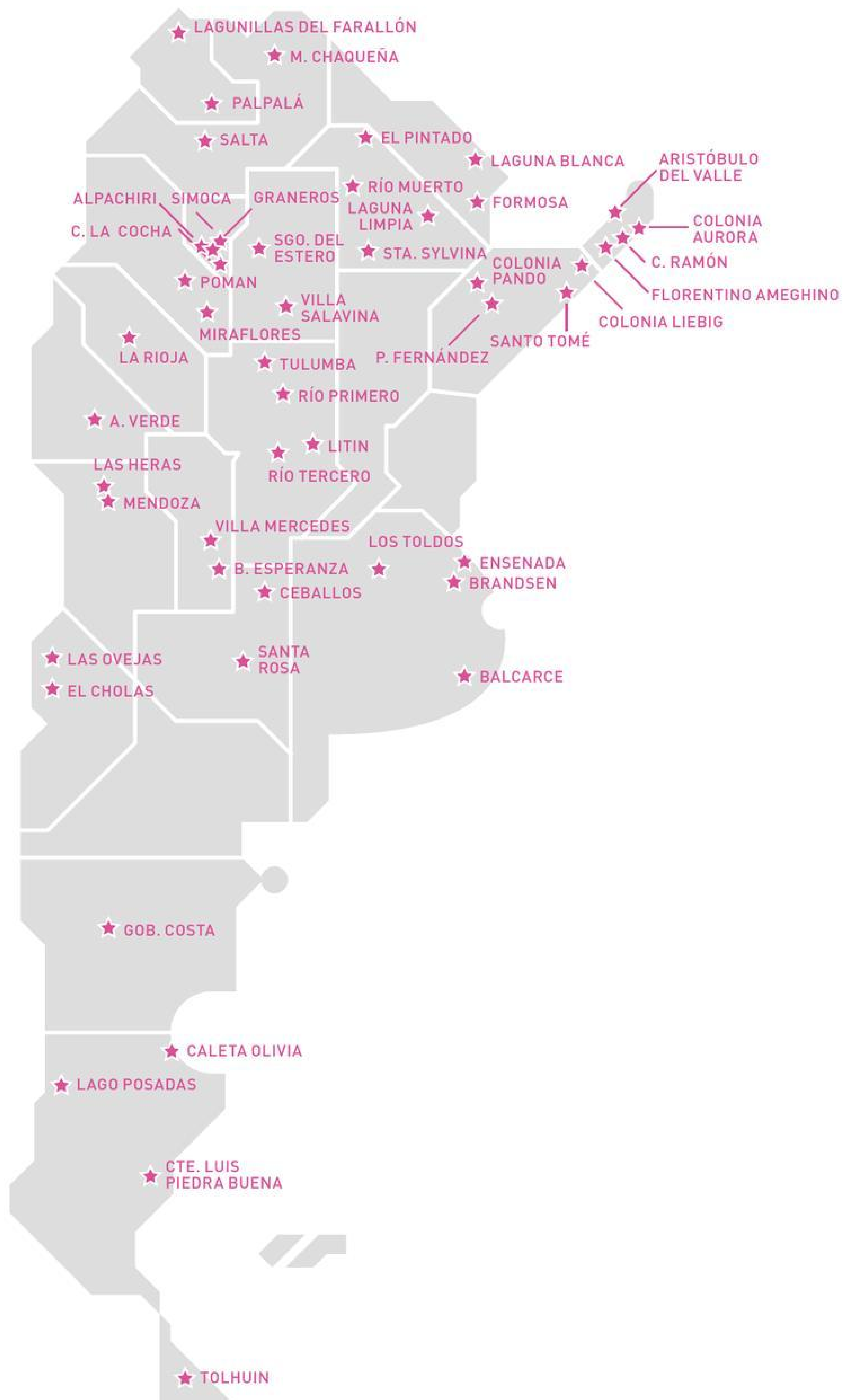
Las entrevistas fueron realizadas a quienes están activamente formando parte del proyecto radial, ya sea directores de escuelas, coordinadores, talleristas o estudiantes, pues son ellos quienes a partir de su día a día frente a la radio y sus experiencias pueden dar cuenta, con el conocimiento más acabado, de los problemas y soluciones que enfrentan en la tarea de llevar adelante cada una de estas nuevas radios, creadas a partir de la actual Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Las entrevistas se realizaron en las localidades donde funcionan actualmente las radios y en el I Encuentro Nacional de Radios Escolares CAJ realizado en el mes de diciembre del año 2012 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las experiencias seleccionadas tuvieron en cuenta las distintas regiones de nuestro país con sus características propias, que las tornan diferentes y complementarias entre sí. De acuerdo a estos lineamientos el trabajo recayó sobre las escuelas secundarias pertenecientes a las siguientes localidades:

PROVINCIA	LOCALIDAD
BUENOS AIRES	BALCARCE
BUENOS AIRES	BRANDSEN
BUENOS AIRES	ENSENADA
BUENOS AIRES	LOS TOLDOS
CATAMARCA	MIRAFLORES
CATAMARCA	POMAN
CHACO	EL PINTADO
CHACO	LAGUNA LIMPIA
CHACO	RÍO MUERTO
CHACO	SANTA SYLVINA
CHUBUT	GOBERNADOR COSTA
CÓRDOBA	LITIN
CÓRDOBA	RÍO PRIMERO

CÓRDOBA	RÍO TERCERO
CÓRDOBA	TULUMBA
CORRIENTES	COLONIA LIEBIG
CORRIENTES	COLONIA PANDO
CORRIENTES	P. FERNANDEZ
CORRIENTES	SANTO TOME
FORMOSA	FORMOSA
FORMOSA	LAGUNA BLANCA
JUJUY	LAGUNILLAS DEL FARALLÓN
JUJUY	PALPALÁ
LA PAMPA	CEBALLOS
LA PAMPA	SANTA ROSA
LA RIOJA	LA RIOJA (2 radios)
MENDOZA	LAS HERAS
MENDOZA	MENDOZA
MISIONES	A. DEL VALLE
MISIONES	C. RAMÓN
MISIONES	COLONIA AURORA
MISIONES	FLORENTINO AMEGHINO
NEUQUÉN	EL CHOLAR
NEUQUÉN	LAS OVEJAS - DPTO. MINAS
SALTA	M. CHAQUEÑA
SALTA	SALTA
SAN JUAN	A. VERDE
SAN LUIS	B. ESPERANZA
SAN LUIS	VILLA MERCEDES
SANTA CRUZ	CALETA OLIVIA
SANTA CRUZ	CMDTE. LUIS PIEDRA BUENA
SANTA CRUZ	LAGO POSADAS
SANTIAGO DEL ESTERO	SANTIAGO DEL ESTERO (2 radios)
SANTIAGO DEL ESTERO	V. SALAVINA
TIERRA DEL FUEGO	TOLHUIN
TUCUMÁN	ALPACHIRI
TUCUMÁN	CORRALITO - LA COCHA
TUCUMÁN	GRANEROS
TUCUMÁN	SIMOCA


LAGUNILLAS DEL FARALLÓN
M. CHAQUEÑA
PALPALÁ
SALTA
EL PINTADO
LAGUNA BLANCA
ARISTÓBULO DEL VALLE
RÍO MUERTO
ALPACHIRI
SIMOCA
GRANEROS
LAGUNA LIMPIA
FORMOSA
COLONIA AURORA
C. LA COCHA
SGO. DEL ESTERO
STA. SYLVINA
COLONIA PANDO
C. RAMÓN
POMAN
FLORENTINO AMEGHINO
VILLA SALAVINA
MIRAFLORES
COLONIA LIEBIG
LA RIOJA
SANTO TOMÉ
TULUMBA
P. FERNÁNDEZ
RÍO PRIMERO
A. VERDE
LITIN
LAS HERAS
RÍO TERCERO
MENDOZA
VILLA MERCEDES
LOS TOLDOS
ENSENADA
B. ESPERANZA
BRANDSEN
CEBALLOS
LAS OVEJAS
SANTA ROSA
BALCARCE
EL CHOLAS
GOB. COSTA
CALETA OLIVIA
LAGO POSADAS
CTE. LUIS PIEDRA BUENA
TOLHUIN




1er ENCUENTRO
NACIONAL RADIOS
ESCOLARES CAJ


+VOCES
+LIBERTAD
+DEMOCRACIA



LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

LA CNC ES UN ORGANISMO DESCENTRALIZADO, DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS, QUE CONTROLA LOS SERVICIOS Y SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES, POSTALES Y EL USO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, CON EL OBJETIVO DE PROTEGER A LOS USUARIOS, GARANTIZANDO EL EQUILIBRIO ENTRE EL INTERÉS PÚBLICO Y LOS BENEFICIOS PARTICULARES DE LAS EMPRESAS.

EN RELACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DEL **PROGRAMA NACIONAL DE RADIO EN ESCUELAS SECUNDARIAS,** LA CNC SE COMPROMETE A REALIZAR LOS SIGUIENTES APORTES:

- Diseñar y poner en funcionamiento las medidas de seguridad pertinentes.
- Sugerir recomendaciones técnicas para definir la infraestructura: la torre o mástil y el espacio físico para el estudio y la planta transmisora.
- Definir en conjunto con la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual la frecuencia y la obtención de la autorización de las licencias para las escuelas contempladas en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522).
- Capacitar en el buen uso de los equipos y mejores prácticas de la actividad radiofónica.
- Capacitar en la producción de contenidos radiales.
- Realizar el registro documental de las experiencias en las escuelas.
- Diseñar la logística de la puesta en marcha del Plan.
- Realizar visitas semestrales a las radios para corroborar el buen funcionamiento y el mantenimiento de los equipos.

-

LA MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES EN RELACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DEL **PROGRAMA NACIONAL DE RADIO EN ESCUELAS SECUNDARIAS,** SON:

-

-

MISIÓN

-

Revalorizar la educación pública y contribuir al proceso de democratización en el acceso y adjudicación de las comunicaciones y la información, promoviendo la inclusión social y la igualdad de oportunidades, en el marco de la formulación de políticas efectivas en el campo de la radiodifusión en frecuencia modulada y en consonancia con la aplicación de la Ley de Servicios Audiovisuales. Permitir con esto el desarrollo y el acceso de las nuevas tecnologías en los sectores más desprotegidos y marginados de nuestro país.

-

OBJETIVOS

-

Instalación y puesta en funcionamiento de estaciones radiales y capacitación a docentes, alumnos y responsables técnicos de cada una de las Escuelas CAJ (Centro de Actividades Juveniles) seleccionadas por el Ministerio de Educación.




Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación


afsca
AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIO
DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL


CNC
COMISIÓN NACIONAL
DE COMUNICACIONES


Presidencia de la Nación


Ministerio de
Planificación Federal,
Inversión Pública y Servicios